

ПОРЯДОК

предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности, а также на
зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
собственности Омской области или муниципальной
собственности, и вносимых в нее изменений

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности (далее – схема), и вносимых в нее изменений.

2. Согласование схемы осуществляется Министерством имущественных отношений Омской области (далее – Минимущество).

3. В целях всестороннего рассмотрения схемы Минимущество создает постоянно действующую межведомственную комиссию (далее – комиссия), определяет порядок ее деятельности и утверждает состав комиссии.

В состав комиссии в обязательном порядке включаются представители Минимущества, Министерства строительства, транспорта и жилищно-коммунального комплекса Омской области, Главного управления государственного строительного надзора и государственной экспертизы Омской области, Государственной жилищной инспекции Омской области, Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения полиции Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Омской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области.

4. Для согласования схемы уполномоченный орган местного самоуправления Омской области (далее – заявитель) обращается в Минимущество с заявлением о согласовании схемы, к которому прилагается проект схемы.

5. Минимущество в течение пяти рабочих дней со дня поступления документов, указанных в пункте 4 настоящего Порядка, передает их на рассмотрение комиссии.

6. Первое заседание комиссии о рассмотрении схемы проводится в течение 30 календарных дней со дня поступления в Минимущество документов, указанных в пункте 4 настоящего Порядка.

7. При рассмотрении заявления о согласовании схемы комиссия вправе запрашивать у заявителя дополнительные документы, пояснения и иную

информацию, необходимую для принятия решения о согласовании (отказе в согласовании) схемы.

8. По результатам рассмотрения комиссия принимает решение о согласовании (отказе в согласовании) схемы. Решение должно быть принято комиссией не позднее 60 календарных дней с даты проведения первого заседания комиссии.

Критерием принятия решения об отказе в согласовании схемы является несоответствие схемы размещения рекламных конструкций документам территориального планирования, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, а также отсутствие карт размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

9. На основании решения комиссии Минимущество в течение 5 дней принимает распоряжение о согласовании (отказе в согласовании) схемы и направляет его заявителю.

10. Порядок предварительного согласования вносимых изменений в схему осуществляется в соответствии с пунктами 2 – 9 настоящего Порядка.
