

Приложение № 4
к постановлению Правительства Омской области
от _____ № _____

"Приложение № 4
к Положению об арендной плате
за использование земельных участков,
государственная собственность
на которые не разграничена и
расположенных в городе Омске

**Значение коэффициента, учитывающего вид использования
земельного участка под временными объектами**

№ п/п	Вид использования земельного участка под временными объектами	Коэффициент, учитывающий вид использования земельного участка (К1)
1	2	3
1	Размещение киосков, трейлеров, объектов нестационарной торговли	22
2	Размещение ангаров, павильонов, объектов общественного питания (кафе, летние кафе и веранды, закусочные, бары, кофейни)	19
2	Размещение павильонов, киосков, трейлеров, объектов нестационарной торговли, реализующих молочную продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия	11
4	Размещение гаражей:	-
	- отдельно стоящих	0,25
	- в составе кооперативов	0,15
5	Размещение автомобильных стоянок и парковок:	-
	- коммерческих	0,5
	- некоммерческих	0,35
6	Размещение аттракционов, тиров, картингов, аквапарков, открытых бассейнов, пляжей	0,4
7	Размещение зоопарков, площадок для обучения вождению автотранспортных средств, для проведения спортивных мероприятий, дрессировки животных	0,4
8	Размещение складов и организация строительных площадок	0,3

1	2	3
9	Размещение объектов хранения твердых бытовых отходов	0,015
10	Размещение объектов сервиса и обслуживания автотранспорта	8
11	Размещение объектов бытового обслуживания	6
12	Благоустройство	0,1
13	Размещение остановочных навесов:	-
	- без рекламных конструкций	1
	- с рекламными конструкциями	4
14	Размещение рынков и ярмарок	4,8
	в т.ч. где расположены:	-
	- торговые ряды, киоски, трейлеры, палатки, лотки	4,8 <*>
	- площадки для складирования материалов, товаров	4 <*>
	- здания, строения, сооружения	2,5 <*>
	- парковки коммерческие	0,45 <*>
	- парковки некоммерческие	0,3 <*>
	- проезды, ливнестоки	0,3 <*>
	- туалеты	1 <*>
15	Размещение, установка и эксплуатация рекламных конструкций:	-
	- видеоэкраны и электронные табло	250
	- динамические рекламные конструкции	100
	- иные типы рекламных конструкций	60
16	Земельные участки, предназначенные для разработки полезных ископаемых	0,1
17	Размещение огородов и погребов	0,1
18	Размещение иных объектов, не связанных со строительством	3

<*> Коэффициент применяется при расчете арендной платы за земельный участок, предоставленный для целей не связанных со строительством, имеющий в своем составе часть с соответствующим видом использования под временным объектом."